

دانش آموزان اتباع خارجی

برخی روستاها بیشتر از ایرانی است

گروه خبر: به گزارش ایسنا، محمد محمدی، سرپرست دفتر آموزش پیش‌دبستانی و دبستانی وزارت آموزش و پرورش در باره تعادل و ترکیب جمعیتی دانش‌آموزان افغانستانی، گفت: ترکیب جمعیتی دانش‌آموزان افغانستانی در برخی شهرهای کوچک و روستاها ۷۰ به ۳۰، ۸۰ به ۲۰ و حتی ۹۰ به ۱۰ شده است.

وی با تأکید بر اهمیت اهتمام به بحث تاب‌آوری و مباحث فرهنگی دانش‌آموزان اتباع، تصریح کرد: تغییر قوانین و رویه‌ها و نحوه مواجهه ما با قوانین بسیار مهم است. هرچه قوانین ما در این حوزه زیاد شود، کار ما سخت‌تر می‌شود. در بخش دیگر این نشست خیرالله خرابی معاون اداره کل پیشگیری از وقوع جرم قوه قضاییه نیز اظهار کرد: در برخی از گزارشات شاهد نگرانی برخی استان‌ها از چند فرهنگی بودن هستیم. جمعیت دانش‌آموزان اتباع بیشتر از دانش‌آموزان ایرانی در برخی روستاهاست. وزارت آموزش و پرورش برای این امر چه فکری کرده است؟

وی با اشاره به چالش اجتماعی، قانونی و فرهنگی در حوزه دانش‌آموزان اتباع، ادامه داد: رسانه‌های بیگانه از این چالش‌ها سوءاستفاده می‌کنند. آموزش و پرورش در این حوزه باید فعال‌تر کار کند. چقدر توانستیم با فعالیت‌های فرهنگی مسئله اتباع را نه تهدید بلکه فرصت بدانیم؟ آموزش و پرورش باید به فرصت محوری اتباع خارجی توجه کند.

برگزاری همایش سادات

دانش آموز شهرستان سیرجان

گروه خبر: با حضور معاون مدیرکل و مدیر آموزش و پرورش شهرستان سیرجان به مناسبت فرارسیدن عید غدیرخیم، همایش سادات با حضور ۲۰۰ نفر از دانش‌آموزان ابتدایی شهرستان سیرجان در سالن اجتماعات مدیریت آموزش و پرورش شهرستان سیرجان با اجرای برنامه‌های متنوع برگزار گردید.

به گزارش روابط عمومی آموزش و پرورش سیرجان، در این مراسم عباس عزت آبادی پور ضمن تبریک فرارسیدن عید غدیرخیم گفت: فرزندان پیامبر باید با به کارگیری اخلاق و معنویت، خود را در سطح جامعه نشان دهند و تلاش کنند تا در صفوف یاران امام زمان(عج) قرار گیرند. وی در پایان هدف از برپایی پور همایش را شناسایی و تکریم سادات منطقه عنوان کرد و بیان داشت: تلاش ما این است که سادات به جایگاه واقعی خود برسند و در تمامی عرصه‌ها به عنوان الگویی مناسب برای احاد مختلف جامعه تبدیل شوند.

درگیری در کنسرت، زنگ خطر تبعیض بود



دوران انتشار لحظه‌ای خبرها خیلی مهم‌تر از اصل خبر است. به نکته‌ای در خبرها که باید دقت کرد این است که کنسرت موسیقی مختص خانواده‌های کارکنان شرکت توسعه آهن و فولاد گل‌گهر بوده

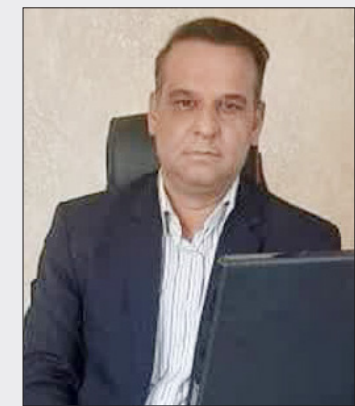
است! تبعیض همین جاست. اینکه شرکت‌های معدنی با اختلاف حقوق‌های بالا نسبت به حقوق پایه اعلامی اداره کار، نه تنها موجب بروز اختلاف طبقاتی و عمیق‌تر شدن شکاف پولدار و فقیر در سیرجان شده‌اند که حالا این شکاف دارد خود را در بهره‌مندی از دیگر امکانات تفریحی و فرهنگی هم نشان می‌دهد و میان شهروندان سیرجانی تبعیض را عادی جلوه می‌دهد.

اگر قرار به برگزاری کنسرت در این شهر است، چرا عمومی برگزار نشود؟ چرا مختص خانواده‌های کارکنان معدنی باشد؟ مگر خون آن‌ها از خون بقیه رنگین‌تر است؟ پس عدالت اجتماعی در استفاده از امکانات فرهنگی کجا رفته؟ اگر قرار است موسیقی زنده اجرا شود، باید امکان خرید بلیط و حضور برای همه همشهریان سیرجانی فراهم باشد. شرکت‌های معدنی چگونه رویشان می‌شود کنسرت موسیقی برگزار کنند آن هم به طور اختصاصی! بعد هم احتمالاً اگر این اتفاق نیفتاده بود نیز با کلی تبلیغات برگزاری این کنسرت را به مسئولیت اجتماعی‌اش در قبال سیرجان معرفی می‌کردند و مردم خوش‌باور ما هم باورش‌مان می‌شد.

هفته گذشته شیشه‌های تنها سالن سینمای شهر خرد شد و دو نفر با سر و صورت‌هایی پوشیده و سلاح سرد در دست، به لابی سالن سینما قدس سیرجان، مکانی که گرشا رضایی، خواننده‌ی موسیقی در حال اجرای اختصاصی برای خانواده‌های کارکنان شرکت توسعه آهن و فولاد گل‌گهر بود، حمله کردند. در این اتفاق که در حین برگزاری کنسرت رخ داد، در غیاب نیروی انتظامی در بیرون از سالن، مجید پورمحسنی؛ کارشناس فرهنگی اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی سیرجان و محمد ملک‌محمدی؛ برگزارکننده تور کنسرت گرشا رضایی در سمشهر رفسنجان، کرمان و

توضیحات مدیر امور برق سیرجان در خصوص مدیریت مصرف برق

تأثیر مدیریت فرهنگی بر مصرف بهینه برق



بین عرضه و تقاضای برق و هزینه‌های هنگفت صرف ساخت نیروگاه‌ها، راهی جز مدیریت مصرف و حذف رفتارهای غلط و مدیریت فرهنگی نیست. لذا از مردم فهیم شهرستان سیرجان درخواست دارم در مدت زمان بیک مصرف انرژی که از ۱۵ خرداد تا ۱۵ شهریور است به خصوص در ساعت‌های پیک که از ساعت ۱۱ الی ۱۷ و ۱۸ الی ۲۲ است با مدیریت مصرف و عدم استفاده از لوازم پرمصرف برقی غیر ضروری و انتقال استفاده از آنها به ساعات ۲۲ تا ۱۰ صبح خدمت‌گزاران خود را در امر نیرو رسانی یاری رسانند.

مدیراداره برق شهرستان سیرجان

در این میان برخی کشورها با شرایط به مراتب حساس‌تری روبه‌رو هستند؛ شرایطی که آنها را ناگزیر کرده تا برای جلوگیری از بروز بحران نسبت به اجرای طرح‌های ویژه مدیریت بهینه مصرف اقدام کنند.

اجرای طرح‌های مدیریت بهینه مصرف برق موازی و چه بسا جدا با طرح‌های توسعه‌ای در این دلیل ضرورت دارد که بدانیم در بسیاری از کشورهای جهان تنها در ایام و ساعات کوتاهی از سال موضوع ناپذاری میان تولید و مصرف برق ایجاد می‌شود که به لحاظ اقتصادی، ایجاد نیروگاه مجزا برای جبران این کسری و ناترازی مقطعی توجیه عقلانی ندارد به بیان دیگر اکثر کشورهای توسعه‌یافته‌ای که موضوع مدیریت بهینه مصرف برق به ویژه در ایام پرباری به عنوان یک دغدغه و موضوع مهم مطرح است. مدیریت بهینه مصرف و ترغیب مشتریان صنعت برق برای رعایت الگوهای مصرف تعیین شده از آنجا مورد تأکید کشورهای مختلف است که بدانیم انرژی برق یکی از گران‌ترین انرژی‌های موجود در جهان است که چرخه تولید تا مصرف آن نیازمند هزینه‌های هنگفتی است.

سبک زندگی در اندیشه بودیو مبنایی طبقاتی دارد؛ به عبارتی، موقعیت طبقاتی افراد، عادات و اشتغال‌های فرهنگی متمایزی را شکل می‌دهد و در نتیجه سبک‌های زندگی مختلفی را پدید می‌آورد. از دیدگاه وی، مصرف نه تنها ارضای نیازهای زیستی نیست بلکه متضمن نشانه‌ها، نمادها، ایده‌ها و ارزش‌هاست. به تعبیر وی، مصرف در دوران جدید روندی است که در آن خریدار کالا، از طریق به نمایش گذاشتن کالاهای خریداری شده، فعالانه در تلاش برای خلق و حفظ هویت خویش است. با پیشرفت‌های قابل‌توجهی که امروز بسیاری از کشورها در حوزه تولید و توزیع انرژی برق به دست آورده‌اند، همچنان موضوع مدیریت بهینه مصرف برق به ویژه در ایام پرباری به عنوان یک دغدغه و موضوع مهم مطرح است. مدیریت بهینه مصرف و ترغیب مشتریان صنعت برق برای رعایت الگوهای مصرف تعیین شده از آنجا مورد تأکید کشورهای مختلف است که بدانیم انرژی برق یکی از گران‌ترین انرژی‌های موجود در جهان است که چرخه تولید تا مصرف آن نیازمند هزینه‌های هنگفتی است.

رضا سلمانی‌زاده: تور اشتاین ویلن؛ اقتصاددان و جامعه‌شناس آمریکایی به وجود رابطه میان الگوی مصرف به عنوان یکی از ابعاد فکری و رفتاری حیات اجتماعی با پایگاه اقتصادی-اجتماعی به خصوص از بعد منزلتی و اجتماعی آن معتقد است و بدین منظور نظریه‌ای درباره سبک زندگی ارائه کرده است. به اعتقاد وی؛ سبک زندگی شیوه‌ای از زندگی است که علاوه بر مصرف، ارزش‌ها، نگرش‌ها، مسایل جمعیت‌شناختی، تفاوت‌های جنسیتی، موقعیت اقتصادی، شغل و طبقه اجتماعی را نیز در برمی‌گیرد. از نظر ویلن الگوهای مصرف را عموماً نباید تنها بر حسب کارکردهای آشکار آن‌ها تبیین کرد بلکه کارکرد پنهانی بالا بردن منزلت اجتماعی را نیز باید به حساب آورد. در برخی موارد ممکن است یک الگوی مصرف حتی هیچ‌گونه کارکرد آشکاری نداشته باشد و آن را تنها باید بر حسب بالا بردن منزلت اجتماعی توجیه کرد.

اهمیت سبک زندگی برای درک روابط میان ثروت، منزلت و قدرت در جامعه مصرفی به نحو درخشانی در مطالعه ویلن درباره طبقه مرفه نوظهور در آمریکای اواخر

به همت شهرداری و شورای اسلامی شهر انجام شد؛

اولین سمپوزیوم بین‌المللی مجسمه‌سازی سیرجان

کشور از دانش و تجربه این هنرمندان و معرفی فرهنگ و جاذبه‌های گردشگری سیرجان به این هنرمندان بزرگ داخلی و خارج کشور و توسعه گردشگری شهر است.

زند به برگزاری تور بازدید و برپایی کارگاه و سمینار علمی و آموزشی توسط این اساتید طی اعلام برنامه زمانبندی خبر داد گفت: آثار اولین سمپوزیوم مجسمه‌سازی بین‌المللی سیرجان در مردادماه رونمایی و آثار تولیدی نخست به مدت دو هفته به صورت نمایشگاهی برای بازدید شهروندان قرار می‌گیرد و پس از آن در مناطق ۲ گانه شهری به صورت دائمی جانمایی و نصب خواهد شد.

گفتنی است علاقمندان جهت بازدید از این رویداد هنری می‌توانند هر روز از ساعت ۱۷:۳۰ الی ۱۹:۳۰ از این سمپوزیوم که در محل کارگاه فنی زیباسازی شهرداری واقع در خیابان فرمانداری، روبروی فرمانداری ویژه سیرجان در حال برگزاری است؛ دیدن نمایندند.

زمانی ۵ تا ۲۵ تیرماه جاری ساخته و به تصویر کشیده خواهد شد.

وی ادامه داد: این آثار در کمیته تخصصی شهرداری و با حضور اساتید و هنرمندان برجسته این حوزه همچون جعفر نجیبی، پیمان کریمی و نمایندگان از شهرداری و شورای شهر داوری و ۱۴ طرح انتخاب شد.

دبیر سمپوزیوم بین‌المللی مجسمه‌سازی سیرجان با بیان اینکه این سمپوزیوم با شعار «سیرجان شهر فرصت‌ها» با در نظر گرفتن شاخص‌هایی از جمله گلیم، دارالحسین، صنعت و معدن، پسته و حمل و نقل و ترانزیت با استفاده از سنگ طراحی می‌شود، افزود: برای انتخاب این هنرمندان مؤلفه‌هایی همچون رزومه و سابقه حضور حداقل در ۳ سمپوزیوم معتبر و نیز توانایی ساخت اثر در مدت زمان تعیین شده در اولویت قرار گرفت.

امین زند در توضیح چگونگی فرایند ساخت مجسمه توسط هنرمندان بیان کرد: بازه زمانی ساخت آثار هر روز در کارگاه فنی زیباسازی شهرداری است و در کنار هر یک از این هنرمندان یک دستیار که ۱۰ نفر از این دستیاران از هنرمندان ساکن شهر سیرجان هستند قرار خواهد داشت؛ ضمن اینکه سفارش آثار هنری به مجسمه‌سازان برجسته با صرف هزینه بسیار بالایی همراه بود که اکنون در قالب این سمپوزیوم هزینه تولید و استفاده از آن به میزان قابل‌توجهی کاهش یافته که این سمپوزیوم علاوه بر جنبه‌های فرهنگی هنری و توسعه صنعت توریسم در حوزه نمادهای شهری صرفه اقتصادی بسزایی نیز برای شهرداری سیرجان دارد.

وی با اشاره به ویژگی‌های جانبی این رویداد بیان داشت: حضور این مجسمه‌سازان در سیرجان فرصت مناسبی است که علاوه بر ارتقای سطح هنری شهر، بهره‌مندی دانشجویان و هنرمندان سیرجان و شرق

باستانی و بزرگان شهر ارائه گردید و ۱۵ اثر توسط هیئت داوران برگزیده شد. این آثار در یک پروسه‌ی ۲۰ روزه اجرا و به اکران عمومی گذاشته می‌شود و سپس در نقاط مختلف شهر جانمایی و نصب خواهد شد.

علی‌اکبر کریمی پور از تبادل فرهنگی در این سمپوزیوم با دیگر نقاط دنیا توسط هنرمندان بین‌المللی این نمایشگاه صحبت کرد: هنرمندان این سمپوزیوم طی مدت حضورشان در سیرجان، از آثار تاریخی و اماکن شهر بازدید می‌کنند و وضعیت این بازدیدها را در فضای مجازی برای افراد و هنرمندان نقاط مختلف دنیا به اشتراک می‌گذارند و سیرجان و فرهنگ و ارزش‌های آن را معرفی می‌کنند.

حسن خدایمی پور، رییس شورای اسلامی شهر نیز گفت: تا کنون برگزاری سمپوزیوم تهیه‌ی المان‌های شهری در شهرهای استان انجام نگرفته و در مرکز استان هم در این سطح نبوده است. این اقدام شهرداری سیرجان می‌تواند به عنوان الگویی برای سایر شهرهای استان باشد.

وی افزود: این کار بزرگ مجموعه‌ی شهرداری، از جهت زیبایی‌ی سما و منظر شهری، معرفی شهر و فرهنگ آن اهمیت دارد و نیز در کاهش هزینه‌ی تهیه‌ی المان‌های شهری تأثیرگذار است.

اولین سمپوزیوم بین‌المللی مجسمه‌سازی سیرجان، با حضور هنرمندان داخلی و خارجی، اساتیدی از کشورهای ترکیه، ارمنستان و بحرین، رییس و اعضای شورای اسلامی شهر، شهردار و معاونان، جمعی از مسئولان شهری، هنرمندان و اصحاب رسانه در محل کارگاه فنی زیباسازی شهرداری واقع در خیابان فرمانداری شروع به کار کرد.

به گزارش واحدخبر مدیریت ارتباطات شهرداری سیرجان، دکتر علی اکبر کریمی‌پور، شهردار سیرجان در افتتاح این رویداد هنری، گفت: با همکاری شورای شهر و مدیریت جدید شهری، در حوزه کارهای عمرانی، خدماتی در جهت آبادانی شهر شروع شده است و باید در همه‌ی ابعاد شهر و نیز در حوزه‌ی سردیس‌ها، تندیس‌ها و المان‌های شهر اتفاق بیافتد. با پیگیری‌هایی شورای شهر و مجموعه‌ی شهرداری، فراخوان عمومی برای هنرمندان داخلی و خارجی داده شد. حدود ۷۰ اثر با موضوعات سیرجان دارالحسین ایران، صنعت، کشاورزی، گلیم، آثار

