

ژست پاسخگویی روابط عمومی‌ها!



حسام الدین اسلاملو: روابط عمومی هر اداره و شرکت و سازمان بر مبنای پاسخگویی به افکار عمومی در مواردی که ابهام‌ها و نقدهای وارد یا ناواری بر هر نهاد وارد می‌شود، شکل گرفته تا بکوشند از سازمانی دفاع کنند که در آن استخدام شده تا برای خوشنامی آن و آوازه‌ی نیک دادن بدان بکوشد و حس همدلی عمومی را نسبت به اقدامات اداره و شرکت مد نظر ایجاد کند.

با این مقدمه اگر نگاهی به عملکرد بسیاری از مدیران روابط عمومی‌ها و کارمندانشان در بخش‌های مختلف دولتی و خصوصی و نیمه خصوصی سیرجان ببینیم، آیا این وظایف و تلاش‌ها حول محور مسئولیتی که به روابط عمومی‌ها سپرده شده به درستی انجام می‌شود؟ یا که نه، فقط قرار بوده چند نفر جایی به سفارشی اشتغال پیدا کنند تا با یک نگاه کیف به دستی اداری و روزمرگی هر روز پشت یک میز بنشینند و ظهرش بروند خانه؟ انگار یک اتاق دهان پرکن برای روابط عمومی در بخش‌های مختلف ایجاد شده که الکی مثلا بگویند پاسخگویم و ژست بگیرند که افکار عمومی و رفع و سوتفاهم در اذهان عموم مردم برایشان مهم است؟!

برای مثال و مشتقی نمونه‌ی خروار می‌توان از کارنامه روابط عمومی برخی ادارات و همچنین روابط عمومی‌های برخی از شرکت‌های معدنی و ادارات دولتی در شهرمان نام برد متوجه‌شویم اینجا یک من ماست چقدر کره می‌دهد! اگر خبرنگاری در راستای تهیه گزارشی که بازتاب مشکلات مردم است، بخواهد از این جماعت پرسشی ساده از مسائل بپرسد، با سدهای مختلفی روبرو می‌شود. پاسخ ندادن تلفن تا جواب ندادن به سوال مورد نظر به هزاران بهانه مثل اجازه نداشتن یا پاس دادن به مسئولان بخش‌های دیگری که پاسخ دادن تلفن همان‌ها هم برای رسانه‌ها آرزو شده چه برسد به دیدار حضوری و مصاحبه!

کار روابط عمومی‌ها در عمل شده فقط توزیع اطلاع‌رسانی‌های همراه با پرداخت هزینه مالی بین رسانه‌ها برای خاموش نگه داشتن انتقادها.

به هر حال اطلاع‌رسانی همان طور که از نامش پیداست، تبلیغ کار مدیران است بدون اشاره‌ای حتی کوچک به ابهام‌ها و یا تلاش برای پاسخ دادن به آن‌ها.

حتا از منظری می‌توان توزیع این آگهی‌ها را چشم اسفندیار رسانه‌ها دانست. زیرا معمولا در مواقع خاص که رسانه‌ای بخواهد مشکلاتی را که ناشی از عملکرد ارگان و شرکتی برای مردم ایجاد شده را بازتاب بدهد، معمولا به طور ضمنی و غیرمستقیم توسط روابط عمومی‌ها به قطع همین آگهی‌ها و اطلاع‌رسانی‌ها تهدید می‌شود و گویاست که تداوم حیات رسانه بستگی مستقیمی به برقرار ماندن همین آگهی‌ها دارد.



سجاد حیدری
فرد: در حالی که ۱۵ دی ماه با پیامکی از سوی هیئت نظارت بر انتخابات تکلیف تأیید یا رد صلاحیت نامزدهای دوازدهمین دوره انتخابات مجلس شورای اسلامی آشکار شد، این روزها در محافل خصوصی و شبکه های اجتماعی موضوعات حول محور انتخابات نامزدهای چرخد. به عقیده کارشناسان، تصمیم‌گیری مجلس در ابعاد وسیعی از امور کشور بسیار با اهمیت و سرنوشت‌ساز است و خیلی از مشکلاتی که در جامعه با آن روبه رو هستیم، به نوعی به مجلس بر می‌گردد که می‌تواند تا مردمی که می‌خواهند، فردی را برای کرسی مجلس به عنوان نماینده انتخاب کنند و سرنوشت خود و جامعه را به او بسپارند در رأی خود دقت کنند و شایسته‌ترین فرد را انتخاب کنند.

داشتن برنامه برای مشکلات جامعه
برای انتخاب فرد شایسته باید یک سری معیارها را در نظر بگیرند و با توجه به آن انتخاب داشته باشند. اما متأسفانه تنها معیاری برای انتخاب نامزدها انتخاباتی تاکنون بیش‌تر خونمایی کرده است، بحث مردمی بودن نامزدهاست که

مشکلات حوزه انتخابیه و کشور را بررسی کند و برای ورود به مجلس برای رفع مشکلات برنامه داشته باشد و مردم با توجه به برنامه تفکر و آینده نگری فرد رای بدهند.

باعث شده تا نامزد انتخاباتی در آستانه انتخابات در همه مجالس کوچک و

نگاهی به ویژگی‌های یک نامزد مجلس داشته باشد؛

رأی به نامزد در قد و قواره مجلس

عموم جامعه در این انتخابات شکل بگیرد. از طرفی هم جریان و ناظران انتخابات متولی سلامت و امنیت انتخابات هستند که در کلام رهبری مورد تأکید جدی قرار گرفته است و از اعتماد مردم بایستی به درستی حراست شود. کاندیداها باید به اصل رقابت سالم و قانونی پایبند باشند، از شعارهای عوام‌فریبانه بپرهیزند و بیش از وظیفه نمایندگی شعار ندهند و مناسب را بین اعضای ستاد خود تقسیم نکنند و حتی فکر دخالت در عزل و نصب‌ها را نباید در سر بپروراند. کاندیدایی که قائل به اصل تفکیک قوا نیست، صلاحیت ورود به مجلس را ندارد.

او در پایان اضافه کرد: اکنون این فرصت برای مردم سیرجان و بردسیر فراهم است که سطح نمایندگی مجلس را ارتقا دهند و این مهم محقق نخواهد شد مگر با حضور حداکثری مردم در انتخابات و رأی به فرد شایسته در قد و قواره مجلس شورای اسلامی.



برنامه داشتن، علم به مسائل منطقه‌ای و کشور و جرأت طرح موضوعات در مجلس از ویژگی‌های اصلی یک کاندیداست. در مقابل، مجلس جای قبيله‌گرایی و باتوق رفا نیست که از حالا عده‌ای بخواهند بساط رفیق بازی و سفره سهم خواهی پهن کنند. اگر شأن نمایندگی و تشکیل یک مجلس قوی و کارآمد حائز اهمیت است، قطعاً انتظار می‌رود مشارکت بالا و حضور همه جانبه مردم اعم از نخبگان و

بزرگ در مساجد، مجالس ختم و... حضور داشته باشند. درست است مردمی بودن یکی از معیارهایی است که باید نماینده مردم داشته باشد، اما مردمی بودن به این معناست که درد مردم جامعه را بشناسد، مشکلات حوزه انتخابیه و کشور را بررسی کند و برای ورود به مجلس برای رفع مشکلات برنامه داشته باشد و مردم با توجه به برنامه تفکر و آینده نگری فرد رای بدهند.

نماینده بیشتر وظیفه کلان کشوری دارد

فعال فرهنگی و حجت کاظمی، در این رابطه بیان داشت: اطرافیان و حامیان یک کاندیدا تا حدی بیانگر رویکرد او در انجام وظیفه نمایندگی‌اش هستند که بایستی مردم با دقت و حساسیت این موضوع را رصد کرده و در انتخاب خود لحاظ نمایند. کاظمی به مهم ترین شاخص‌های یک نماینده پرداخت و افزود: از مهمترین شاخص‌های یک نماینده، شجاعت است، نماینده مردم نباید

اهمیت مشاوره قبل از بارداری



می‌کند این عوامل را جدی گرفته و قبل از اینکه تصمیم به بارداری بگیرند حتماً در زمینه تمامی زوایای مشکلات‌شان مطالعات لازم را کسب کرده و با متخصصان و مشاوران حوزه ژنتیک مشورت کنند.

دوبار سقط جنین دارند و کسانی که مشکل نازایی دارند یا اشخاصی که مبتلا به بیماری خاصی بوده و از انتقال آن به فرزندشان آگاهی لازم ندارند و مادران بارداری که در زمان بارداری در تماس با اشعه بوده و دارو مصرف کرده‌اند توصیه

و سابقه ناشنوایی و نابینایی مادرزادی در خانواده، همچنین اختلالات پوستی مانند لکه‌های شیر قهوه‌ای در نوروفیبروماتوز، انواع اختلالات قلبی، سابقه خانوادگی سرطان بویژه سرطان روده، تخمدان و پستان، سابقه خانوادگی آلزایمر و هانتینگتون نیز از جمله مواردی هستند که نباید نادیده گرفته شوند و این ذهنیت که شاید جنین درگیر بیماری نشود، شما را به جهت اشتباه و یک تصمیم‌گیری نادرست و شاید یک عمر پشیمانی سوق خواهد داد. ۲ - سابقه بیماری‌های ژنتیکی در خانواده مانند تالاسمی، سلول داسی شکل، دوشن، سیستمیک فیبروزیس

یا ناهنجاری‌های اسکلتی و بدنی مانند شکاف کام، لب شکری، شش انگشتی و انگشتان به هم چسبیده وجود داشته باشد باز هم نباید بی‌تفاوت از کنار این مسائل عبور کنید، البته چنانچه اختلالات غربالگری در دوره بارداری دیده شود یا زنی که قصد باردار شدن دارد، سابقه تشنج و بیماری‌های عصبی و روان پزشکی مانند اسکیزوفرنی و اوتیسم داشته باشد هم لزوم مشاوره الزامی است. ۳ - چنانچه در فامیل پدر یا مادر سابقه بیماری‌هایی مانند ام اس،

گروه سلامت: وجود بیماری‌هایی از قبیل فینیل کتونوریا، تالاسمی، هموفیلی، ناشنوایی، نابینایی، لب شکری، کوتاه قدی و بلند قدی بیش از حد، سرطان، دیابت و بسیاری از بیماری‌های دیگر در خانواده که ممکن است ژنتیکی باشند، هنگام بارداری هر پدر و مادری را دچار نگرانی و اضطراب می‌کنند. لذا توصیه به بررسی و اقدامات لازم می‌شود. ۱ - نه تنها در ازدواج‌های فامیلی، بلکه چنانچه در خانواده ناهنجاری‌های رشد، مانند کوتاهی و بلندی بیش از حد قد

فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله‌ای خرید درختچه (نوبت اول)

شهرداری سیرجان در نظر دارد: مناقصه عمومی خدمات(شرح مختصر: خرید درختچه (به شماره ۱۶۸/۰۰۵۶۷۴۰۰۰۲۰۰۲ از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setad.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

تاریخ انتشار اسناد مناقصه در سامانه مورخ ۱۴۰۲/۱۰/۲۴ می‌باشد.

مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت ساعت ۱۰ روز دوشنبه تاریخ ۱۴۰۲/۱۱/۰۲

مهلت زمانی ارائه پیشنهاد: ساعت ۱۲ روز پنج شنبه تاریخ ۱۴۰۲/۱۱/۱۲

زمان بازگشایی پاکت‌ها ساعت ۰۹:۰۰ روز یکشنبه تا تاریخ ۱۴۰۲/۱۱/۱۵

اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت‌ها آدرس سیرجان میدان انقلاب شهرداری مرکزی امور قراردادهای و تلفن ۰۳۴-۴۱۳۲۵۰۰۰

اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس ۴۱۹۳۴-۰۲۱

دفتر ثبت نام ۸۵۱۹۳۷۶۸-۸۸۹۶۹۷۳۷

مدیریت ارتباطات شهرداری سیرجان

فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله‌ای خرید درخت (نوبت اول)

شهرداری سیرجان در نظر دارد: مناقصه عمومی خدمات(شرح مختصر: خرید درخت (به شماره ۱۶۶/۰۰۵۶۷۴۰۰۰۲۰۰۲ از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setad.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

تاریخ انتشار اسناد مناقصه در سامانه مورخ ۱۴۰۲/۱۰/۲۴ می‌باشد.

مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت ساعت ۱۰ روز دوشنبه تاریخ ۱۴۰۲/۱۱/۰۲

مهلت زمانی ارائه پیشنهاد: ساعت ۱۲ روز پنج شنبه تاریخ ۱۴۰۲/۱۱/۱۲

زمان بازگشایی پاکت‌ها ساعت ۰۸:۳۰ روز یکشنبه تا تاریخ ۱۴۰۲/۱۱/۱۵

اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت‌ها آدرس سیرجان میدان انقلاب شهرداری مرکزی امور قراردادهای و تلفن ۰۳۴-۴۱۳۲۵۰۰۰

اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس ۴۱۹۳۴-۰۲۱

دفتر ثبت نام ۸۵۱۹۳۷۶۸-۸۸۹۶۹۷۳۷

مدیریت ارتباطات شهرداری سیرجان

ساروز شهادت
امام علی التقی الهادی (ع)
تسلیت باد.

شهرت سیرجان (سهامی عام)
شرکت سنگ آهن کهر زمین
روابط عمومی و امور بین الملل